

我々、丸志木材はこれからは地域密着型工務店、設計事務所の時代だと考えます。

毎回多彩なゲストを招きさまざまな角度から工務店、設計事務所経営や家づくりについて勉強しています。今回はゲストのWOODPRO様の商品をふんだんに使ったスペシャルな会場で開催いたします。会場に来るだけでも大きな刺激を受けていただけること間違いなしです!!



第1部 ソーシャルメディアで地元のお客さんをつかむ

株式会社 新大陸 小澤 満氏

スマホ普及率ですが、住宅一次取得者の30代男性96.8%、30代女性では87.3%(2015年7月東京地区)と発表されています。また、スマホとセットで普及したのはfacebookに代表されるソーシャルメディア(SNS)。SNSは無料で自由に自社情報を発信・啓蒙できるので、購買検討期間の長い住宅のマーケティングに非常にマッチしています。少数先鋭で経営する工務店において、どのようなwebを活用し、見込客基盤を固め、営業を楽にするかについてポイントを伝授していただきます。



第2部 ちまたで話題のASHIBA屋さんのはなし

株式会社WOODPRO 代表取締役社長 中本 敬章氏

お洒落な人たちから絶大な支持を集めている建材「ASHIBA」をご存知でしょうか?もともとは皆さんの良く知る杉足場板、傷んだり強度が落ちたものを再利用して新たな建材として甦らせたのが「ASHIBA」です。これが今、有名なカフェやファッションブランドの店舗でこぞって使われています。素材自体を知るのも面白いのですが、捨てられていたものを価値に変える発想やプロモーションの取り組みは地域工務店の経営にとっても参考になります。ASHIBAをふんだんに使った会場で仕掛け人の中本氏から考え方を学びましょう!



京王井の頭線/小田急小田原線『下北沢』駅より徒歩1分

日時 2016年5月25日(水)
場所 13:00~16:00(12:45開場)
 レインボー倉庫3(下北沢)
 東京都世田谷区北沢2-19-5 3F
 ※お車の方はお近くのコインPをご利用ください
定員 15名
参加費 2,000円

主催 株式会社 丸志木材 担当:小川
 TEL:042-391-2434 FAX:042-391-1951
 東京都東村山市本町3-20-27

協賛 株式会社イケダコーポレーション

御社名			
氏名		役職	
住所	〒		
TEL		FAX	

お申込みFAX:042-391-1951